

УДК 004.05

О.В. Беш

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕТОДІВ ПРОСУВАННЯ САЙТІВ В ПОШУКОВИХ СИСТЕМАХ

O.V. Besh

RESEARCH PDISPVAL SITE TRAFFIC ON THE BASIS OF THEIR THEMES AND DESIGNS

Сайт - обличчя організації, офіційне представництво в мережі Інтернет. Це свого роду образ, що теж має потребу в просуванні. Без просування сайт ніяк не зможе вплинути на розвиток організації. Тому актуальним питанням є дослідження ефективності методів просування сайтів у пошукових системах.

Дана доповідь буде присвячена огляду ефективності методів, які дозволяють популяризувати сайт за рахунок розміщення на перших місцях у результатах пошуку в пошукових системах. Для огляду ефективності, будуть обрані виключно білі методи, це методи які ніяким чином не порушуватимуть правил, ліцензій, закону,

На даний момент існують такі групи методів просування сайтів як «білі», «сірі» й «чорні». "Білі" методи (також називають "Біле SEO") є законними з погляду пошукових систем, але просування сайту білими методами займає більше часу, і вимагає більшого грошового вкладення, виділяється трудомісткістю.

"Сірі" методи можна трактувати як щось середнє між чорними й білими методами просування, тому що вони умовно законні.

Під "чорними" методами просування сайту розуміють застосування методів, заборонених правилами пошукових систем, зокрема, що порушують ліцензію Яндекс а й Google; Використання таких методів – прямий шлях сайту в "бан" (виключення з індексу пошукової системи).

Метод реєстрації сайту в пошукових системах. Пошукових систем дуже багато, і в них бажано зареєструватися. Перш ніж займатися пошуковим просуванням необхідно знати, що при ранжируванні пошуковими системами сайтів використовуються два фактори: відповідність тексту сторінки запиту, уведеному; посилальне цитування сайту.

Реєстрація сайту в каталогах. Більшість каталогів являють собою сайт без контенту, де в різних розділах утримуються посилання на інші ресурси. Якщо й розміщати інформацію в каталозі, бажано, щоб це був білий каталог, PR був не нижче 3 з 10 можливих і каталог розміщав на своїх сторінках контент. Існує кілька способів реєстрації сайту в каталогах: можна реєструвати вручну (довга й трудомістка робота), замовити автореєстрацію на сайті, що пропонує таку послугу (наприклад, www.lps.ru), або здійснити авторегистрацію самостійно за допомогою спеціалізованої програми "Allsubmitter". Рекламування ресурсу на тематичних форумах і включення адреси ресурсу в підпис, що використовується при написанні e-mail і повідомлень на форумах.

Просування сайту в соціальних медіа - комплекс заходів, спрямованих на залучення на сайт відвідувачів із соціальних медіа: блогів, соціальних мереж.

Участь сайту в рейтингах. Для участі в рейтингах, наприклад TOP Rambler.ru або BigMir.net необхідно зареєструвати свій сайт у рейтинговій системі і на його головній сторінці сайту встановити лічильник. Лічильник буде робити підрахунок відвідувачів. На підставі цих даних наш сайт буде займати певне місце в рейтингу.

Розміщення реклами на дошках оголошень. Сайтів, які пропонують безкоштовні послуги розміщення реклами й оголошень дуже багато, але для того, щоб це принесло результат, рекламу свого сайту потрібно розміщати на добре відвідуваних дошках з більшим PR і ТІЦ. Імовірність переходу з дошки оголошень на ваш сайт прагне до нуля, але реклама дозволить трохи підвищити рейтинг сайту для пошукових машин.

Публікація статей. На інших сайтах розміщуються свої статті з умовою встановлення посилання на свій сайт, такі посилання забезпечують приплив більшої кількості відвідувачів, чим посилання на сторінці "Корисні ресурси".

Банерообмін. Використання в просуванні Банерних мереж, які служать для обміну банерами між сайтами. Створення свого розсилання. Створення власного тематичного поштового розсилання є дуже гарним засобом відшукування цільової аудиторії. Її передплатники і є цільова аудиторія сайту, тому що раз вони підписалися на розсилання, виходить, воно їх цікавить, а відповідно цікавить і сайт.

Просування сайту (сторінок сайту) за допомогою соціальних закладок. Соціальні закладки - це продовження ідеї закладок у браузері, вони зберігаються на сервері в Інтернеті. Сервіс соціальних закладок є зручним і безкоштовним інструментом для навігації в мережі, а також для обміну закладками один з одним, що у свою чергу не менш важливо. Основні переваги використання соціальних закладок: швидка індексація; дає приріст зворотних посилань, а, отже, підвищує ТІЦ й PR; відвідувачі на сайті із закладок; відвідувачі на сайт із розвідувачів. Обмін посиланнями з іншими сайтами. Цей спосіб помірно ефективний, тому що пошукові системи намагаються не враховувати такі посилання. Для того щоб зробити цей метод більш ефективним варто дотримуватися певних умов:

- насамперед, не можна вести обмін із прямими конкурентами, тому що відвідувачі просуває мого сайту можуть піти на інший сайт, і стати постійними відвідувачами чужого ресурсу. Необхідно шукати сайти, які не є прямими конкурентами, але родинні по тематиці, тому що їх поєднують однакові ключові слова. Загальна тема всіх ресурсів підвищить ефективність взаємообміну посиланнями. Тому що пошукова система Яндекс урахує Тематичний Індекс Цитування, це значить, що посилання на просуваний сайт із ресурсів родинної тематики будуть цінуватися вище, ніж із всіх інших.

- сайт, з яким йде обмін посиланнями, не повинен мати доменне ім'я нижче, ніж ім'я просуваного сайту. Бажано, щоб ТІЦ у передбачуваного партнера був не нижче 10 і щоб відвідуваність його ресурсу була ледве вище, ніж у просуває мого сайту хоча б на 10-20%. Це дозволить одержати додаткову вигоду.

Контекстна реклама. Це платна, текстова реклама, що показується по ключових словах при пошуку. Задаються конкретні ключові слова й словосполучення, і показується оголошення на сторінці пошуку, але тільки тоді, коли пошуковий запит включає обрані ключові слова. Перевага контекстної реклами в тім, що вона залучає цільовий трафік.

У ході огляду потрібно сказати, що професійне просування сайту представляє собою комплексний підхід, тобто не обмежується застосуванням декількох методів. Кількість зовнішніх посилань на сайт і високі індекси PageRank і ТІЦ не є визначальними показниками ефективності просування сайтів. Найбільш ефективними методами просування сайтів є: реєстрація сайту в пошукових системах, створення розсилання сайту, банерна реклама, використання соціальних закладок, просування в соціальних мережах і блогах, тому що їхнє використання сприяє збільшенню відвідуваності й розширює аудиторію постійних відвідувачів.